

# Twitter を用いた評判分析に関する研究

名古屋工業大学 岩田研究室 M2 森田洋平

## キーワード

Twitter テキストマイニング 探索的閲覧 WEB アプリケーション 評判分析

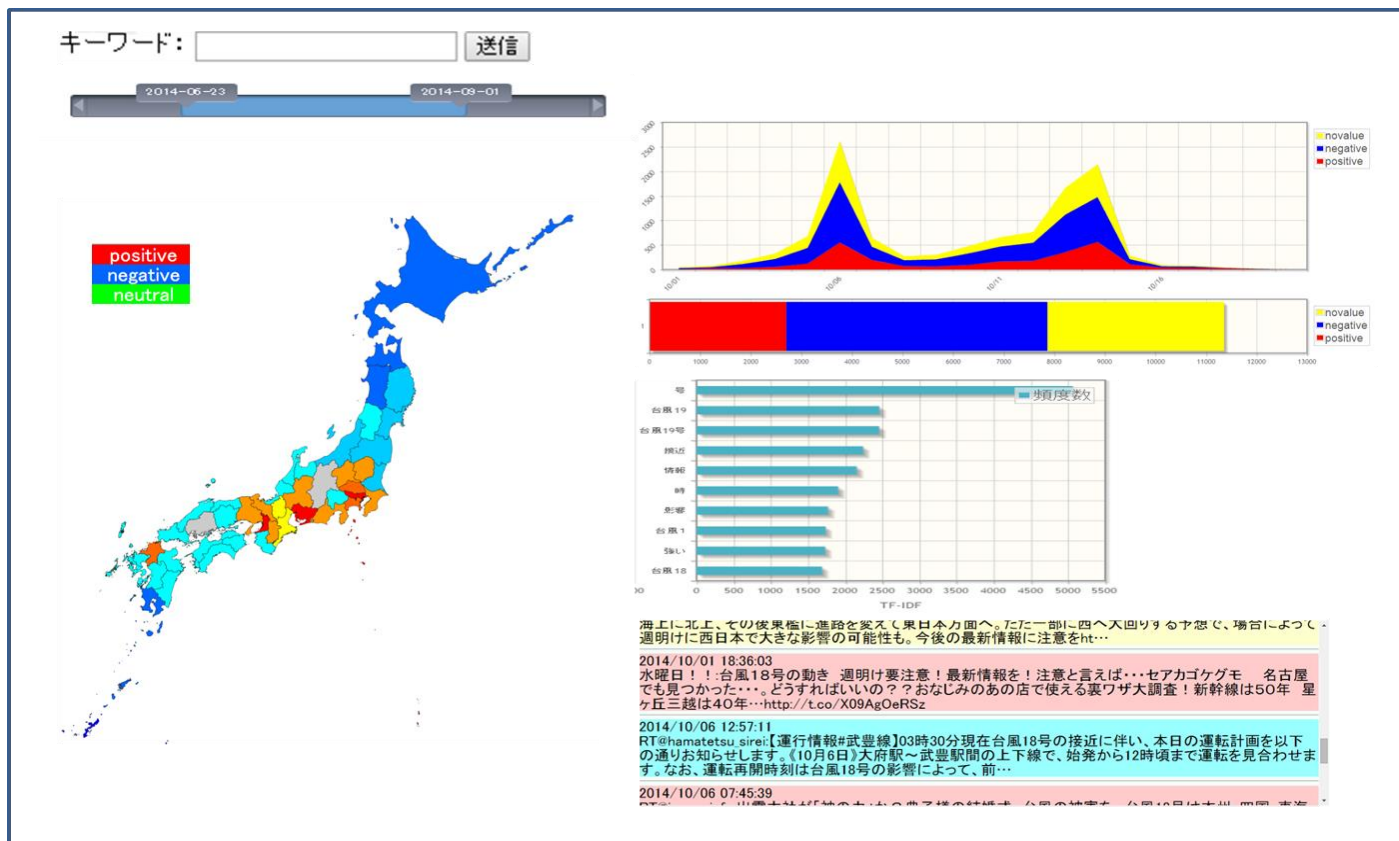
## 研究の背景

ブログや掲示板、YouTube やニコニコ動画などの動画共有サイト、mixi やGREE などの SNS、さらには twitter や Facebook の登場により、近年急速にソーシャルメディアと呼ばれる誰もが情報を発信受信できる Web サービスが広がりつつある。さらにスマートフォンの登場により、「いつでも、どこでも、だれでも」そういったサービスが利用できるようになりその情報量は非常に膨大でビッグデータと呼ばれている。

これらのビッグデータを収集し、蓄積、分析、結果をフィードバックするといった「ビッグデータの活用」がマーケティングなどで現在非常に注目されている。

## 研究概要

本研究ではビッグデータの活用として Tweet を収集し、ユーザーが調べたい物事に関して人々がどのようなつぶやきをしているのかを評判分析・感情推定・出現する重要単語などの分析を行い、時系列での変化や地域ごとの変化を視覚化するアプリケーションの開発を行っている。



実際のアプリケーション図

## 期待される効果

マーケティング支援・意思決定の支援・情報検索など